



2021年5月31日

ホシザキ関東株式会社

株式会社 Mellow

損害保険ジャパン株式会社

ホシザキ関東、Mellow、損保ジャパン3社による飲食店支援の取組み

ホシザキ関東株式会社（代表取締役社長：五十嵐 勝則、以下「ホシザキ関東」）、株式会社 Mellow（代表取締役：石澤 正芳、森口 拓也、以下「Mellow」）および損害保険ジャパン株式会社（代表取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、総合厨房機器メーカーであるホシザキグループのホシザキ関東の事業展開エリア（東京都、千葉県）において、コロナ禍における飲食店支援の取組みを共同で実施することに2021年4月に合意しました。

1. 背景

帝国データバンクの発表※によると、2020年の飲食店事業者の倒産件数は780件となり、過去最多であった2019年の732件を超える状況となっています。新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う相次ぐ緊急事態宣言の発令により、時短営業を要請された飲食店の売上は減少しており、飲食店経営にとって厳しい状況が続いています。

※ <https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/p210101.html>

2. 背景・経緯

ホシザキ関東は、総合厨房機器メーカーであるホシザキグループの販売会社であり、東京都、千葉県の多くの飲食店に、厨房機器の販売、メンテナンス、お客さまのニーズに合わせた厨房づくりの企画・提案サービスを提供しています。

Mellowはフードトラックを中心としたショップ・モビリティの停留所「SHOP STOP」を運営し、ビルの空きスペースとフードトラックのマッチングや、フードトラックの開業・持続可能な経営を支援するサポートプランを提供しています。

損保ジャパンは、「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスを提供し、社会に貢献する」というグループ経営理念のもと、グループ会社であるSOMPOリスクマネジメント（代表取締役社長：桜井 淳一、以下「SOMPOリスク」）と共に飲食店やフードトラックにおけるリスクマネジメントのノウハウを提供しています。

飲食店に関わる3社が協力し合うことで、コロナ禍における飲食店を支援できる新たな仕組みを構築できると考え、今般合意に至りました。

3. 取組内容

ホシザキ関東は地域密着型の営業を通し、飲食店から様々な相談を受ける機会がありますが、コロナ禍においてフードトラックに関する相談を受ける機会が増加しています。一方、Mellowは飲食店から「開業準備を行っているが、経営に関するノウハウがなく困っている」などの相談を受けています。

このような背景から、損保ジャパンは、飲食店支援の取組みの第一弾として、新たな飲食店経営の形としてのフードトラックを普及させること、店舗型の飲食店の新たな収益源の確保を支援することを目的にホシザキ関東のお客さま向けに、両社と合同で「新たな飲食店の在り方」に関するセミナーを開催しました。

<セミナー開催時の各社の役割>

ホシザキ関東	フードトラックにおける厨房づくりの支援を行います。
Mellow	フードトラック業界のトレンドや開業の方法などをご説明します。
損保ジャパン	SOMPOリスクと連携し、フードトラックにおける衛生管理や危機管理の手法をご説明します。

4. 今後について

ホシザキ関東、Mellow、損保ジャパンは、本合意に基づき、ホシザキ関東の事業エリアにおいて、本セミナーを継続して実施していきます。また、「新たな飲食店の在り方」をサステナブルな仕組みにし、これまで活用されていなかった場所を賑わいのある楽しい場所に転換する取組みなどを通じ、未来の街づくりを検討していきます。

【参考情報】

○ホシザキ関東について

- (1) 会社名 : ホシザキ関東株式会社
- (2) 事業内容 : ホシザキ全自動製氷機、業務用冷凍冷蔵庫、業務用食器洗浄機、並びに厨房機器の販売。ホシザキ製品のアフターサービス業務。
- (3) 設立年月日 : 1976年2月20日
- (4) 本社所在地 : 東京都文京区白山四丁目37番33号
- (5) 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 勝則

○Mellowについて

- (1) 会社名 : 株式会社 Mellow
- (2) 事業内容 : モビリティを活用した空地活用事業。店舗型モビリティの開業支援およびコンサルティング事業
- (3) 設立年月日 : 2016年2月18日
- (4) 本社所在地 : 東京都千代田区四番町2番地12
- (5) 代表者 : 石澤 正芳、森口 拓也

以上